การจัดการความรู้ (KM)	One-Point Lesson (ความรู้เฉพาะเรื่อง)			
หัวเรื่อง	**เทคนิคการเตรียมต้นฉบับบทความวิชาการและบทความวิจัย (ตอนที่ 1 บทนำ - การตรวจแก้)**		**เลขที่เอกสาร**	Jan-2014
			วันที่รายงาน	10/1/57
ประเภท	☑ความรู้พื้นฐาน ☐ การแก้ไขปรับปรุง ☐ ความยุ่งยาก / ปัญหาที่เกิดขึ้น	**หัวหน้ากลุ่มงาน**	**หัวหน้างาน**	**ผู้จัดทำ**
		พัชรินทร์ เหสกุล	พัชรินทร์ เหสกุล	ผะอบ พวงน้อย นาตยา แก้วใส

บทนำ

การเขียนบทความวิชาการ และบทความวิจัยเพื่อลงเผยแพร่ในหนังสือวารสาร หรือนิตยสารทางวิชาการ เป็นงานด้านหนึ่งของนักการศึกษา ครู อาจารย์ และบุคลากร ผู้เกี่ยวข้องกับงานการศึกษาก่อนที่ผู้เขียนบทความจะจะส่งบทความไปยังกองบรรณาธิการหนังสือที่ต้องการนำบทความลงตีพิมพ์เผยแพร่ สิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ผู้เขียนจำเป็นต้องปฏิบัติคือ การเตรียมต้นฉบับบทความ ทั้งนี้เพื่อตรวจสอบความเรียบร้อยของงานเขียนครั้งสุดท้ายในด้านต่าง ๆ เช่น ความสมบูรณ์ด้านเนื้อความ ความถูกต้องของข้อมูล ความสละสลวยของประโยค ตลอดจนความถูกต้องของภาพประกอบ เป็นต้น อีกประการหนึ่ง บทความวิชาการและบทความวิจัยยังเป็นเอกสารที่จะมีผู้ใช้อ้างอิงต่อไปในอนาคต ดังนั้น การเตรียมต้นฉบับเอกสารนี้จึงเป็นงานที่ต้องใช้ความละเอียดรอบคอบเป็นพิเศษ

การตรวจแก้บทความก่อนพิมพ์ต้นฉบับ

เมื่อผู้เขียนเขียนบทความเสร็จเรียบร้อยแล้ว ควรเก็บบทความนั้นไว้ก่อนประมาณ 3 - 7 วัน (ขึ้นอยู่กับบุคลิกและลักษณะงานของแต่ละบุคคล) แล้วจึงนำบทความดังกล่าวมาอ่านทบทวนเพื่อตรวจหาและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ สาเหตุที่ไม่ควรนำบทความมาอ่านทบทวนโดยทันทีทันใดนั้น เพื่อให้ผู้เขียนทบทวนแนวคิด ข้อมูล ตลอดจนทำความเข้าใจกับคำและประโยคที่เขียนไว้ หากทำการตรวจแก้บทความหลังจากเขียนเสร็จโดยทันที ผู้เขียนจะอ่านทบทวนโดยมีความคุ้นเคยในข้อความต่าง ๆ เหล่านั้น เนื่องจากความคิดคำนึงที่อยู่ในใจของผู้เขียนยังคงปรากฏชัดอยู่ในความทรงจำ เป็นเหตุให้ไม่พบจุดบกพร่องหรือพบน้อยกว่าที่ควรจะเป็น แต่เมื่อให้ผู้อื่นอ่านแล้วอาจไม่เข้าใจหรือเข้าใจไขว้เขวได้ นอกจากนั้น ในการเขียนบทความ บางครั้งอาจพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ได้ไม่หมด หรือพิจารณาได้ไม่รอบคอบ การทิ้งเวลาไว้ช่วงหนึ่งจึงเป็นเหมือนการบ่มความคิดอีกด้วย ตามปกติหลังการเขียนบทความแล้วจิตใต้สำนึกของผู้เขียนจะยังคงหมกมุ่นอยู่กับเนื้อหาเหล่านั้นอยู่ในหลายกรณี จะช่วยให้มีมุมมองของปัญหาที่ลึกซึ้งขึ้น หรืออาจเปลี่ยนมุมมองได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีที่ผู้เขียนบทความโดยมีอารมณ์หรือความรู้สึกเข้ามาเกี่ยวข้อง

ผลที่ได้รับ											
	วันที่										
	ผู้ถ่ายทอด										
	ผู้รับการถ่ายทอด										