

การจัดการความรู้ (KM)	One-Point Lesson (ความรู้เฉพาะเรื่อง)
------------------------------	---

หัวเรื่อง	เพิ่มประสิทธิภาพในการรับสมัครผู้เข้าอบรม	เลขที่เอกสาร	01/57
		วันที่รายงาน	มกราคม 2557
ประเภท	<input type="checkbox"/> ความรู้พื้นฐาน <input checked="" type="checkbox"/> การแก้ไขปรับปรุง <input type="checkbox"/> ความยุ่งยาก/ปัญหาที่เกิดขึ้น	หัวหน้ากลุ่มงาน	หัวหน้างาน
		วรรณชัย	วรรณชัย

วัตถุประสงค์
 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าอบรมโดยใช้ช่องทาง SMS/Email ผ่าน Smart Phone และปรับปรุงบริการให้แก่ผู้สนใจเข้าอบรมและเพิ่มช่องทางในการให้บริการ สร้างความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์กับผู้เข้าอบรมให้มากยิ่งขึ้น

สาเหตุ
 จากปัญหาในแต่ละปีจะมีการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครบุคคลภายนอกเพื่อเข้าอบรมกับหลักสูตรต่างๆที่จัดขึ้นที่สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา เช่น โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ โครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน และอื่นๆ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ โดยใช้ช่องทางที่ใช้อยู่เดิมคือทางจดหมาย การแจกโบรชัวร์ การติดป้ายโปสเตอร์ หน้าเว็บขนาด Desktop วิทยุ และตัววิ่งทางโทรทัศน์ ต้องใช้ต้นทุนและเวลาในการประชาสัมพันธ์/การตอบรับการสมัครกลับ เป็นเวลานาน และมีปัญหาเรื่องการตีคืนของจดหมายไม่ถึงมือผู้รับ สื่อที่เป็นวิทยุ ตัววิ่งทางโทรทัศน์ แม้จะฟรี แต่ไม่สามารถควบคุมเวลาในการประชาสัมพันธ์ได้ การติดต่อประสานงาน การสื่อสาร ทำได้ไม่สะดวก ล้าช้า ทำให้การดำเนินการจัดหลักสูตรต้องเลื่อนออกไปบ่อยครั้ง

แนวทางในการดำเนินการ
 จึงได้แก้ปัญหาโดยใช้วิธีการส่ง SMS และ Email ร่วมกับ Web ที่จัดทำให้แสดงผลพอดีกับทุกๆ Smart Phone” ซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อความ และกดลิงค์ประชาสัมพันธ์เข้าไปยัง Website ซึ่งเราทำให้หน้าจอมีขนาดพอดีกับ Smart Phone ทำให้สื่อประชาสัมพันธ์มีความต่อเนื่อง มีความน่าสนใจ ชวนติดตามและก่อให้เกิดความรู้สึกร่วมไปกับการชม/รับฟังสื่อที่ดีเป็นอย่างดี และประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้ชัดเจน ทำให้ผู้รับสารสนใจสามารถออกเพื่อลงทะเบียน แจ้งชื่อ และหมายเลขโทรศัพท์เพื่อนัดวันสัมภาษณ์ และเข้าอบรมได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น

SMS + Email =>



ผลลัพธ์ที่ได้
 เพิ่มประสิทธิภาพในการรับสมัครผู้เข้าอบรม โดยใช้เวลาและต้นทุนในการประชาสัมพันธ์น้อยลง และเพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงานในการดำเนินการอบรมและนัดแนะกับผู้เข้าอบรมให้ทำกิจกรรมต่างๆตามแผนงานการฝึกอบรม

ผลที่ได้รับ	วันที่						
	ผู้ถ่ายทอด						
	ผู้รับการถ่ายทอด						