การจัดการความรู้ (KM)	**One-Point Lesson** (ความรู้เฉพาะเรื่อง)

หัวเรื่อง	เทคนิคและมุมมองการถ่ายภาพสำหรับใช้ในงานสื่อมัลติมีเดีย 1	เลขที่เอกสาร	1
		วันที่รายงาน	31/01/2557

ประเภท		หัวหน้ากลุ่มงาน	หัวหน้างาน	ผู้จัดทำ
	☑ ความรู้พื้นฐาน ☐ การแก้ไขปรับปรุง ☐ ความยุ่งยาก / ปัญหาที่เกิดขึ้น	วิบูลย์	วิบูลย์	นฤนาถ

ทราบไหมว่า กล้องถ่ายภาพมีเลนส์ของกล้องทำหน้าที่แทนสายตาของคนเราในการมองภาพ ซึ่งโดยปกติแล้วคนเราจะมองภาพที่ปรากฏต่อสายตาในหลากหลายมุมมอง เช่น มองแนวตรงระดับสายตา ถ้ายังเห็นภาพไม่ชัดเจนพอก็จะเพิ่มการมองในมุมสูง มุมต่ำ มองจากซ้ายไปขวา มองจากขวาไปซ้าย มองในระยะไกล หรือเพ่งมองในระยะใกล้ เพื่อเก็บรายละเอียดของภาพให้ได้มากที่สุด ในการถ่ายภาพเพื่อใช้ประกอบสื่อมัลติมีเดียก็ใช้หลักการเช่นเดียวกับการมองของสายตาคนเช่นกัน โดยภาพหนึ่งๆ อาจต้องใช้มุมมองที่หลากหลายเพื่อเพิ่มความเข้าใจได้เช่นกัน ดังนั้นเรามารู้จักมุมมองในการถ่ายภาพเป็นความรู้เบื้องต้นดังนี้

1. มุมมอง (Point of View) แบ่งได้เป็นหลักใหญ่ๆ 3 ระดับดังนี้

1.1 **มุมมองระดับสายตา**

เป็นมุมมองที่เรามักใช้ในการถ่ายภาพโดยทั่วไป

1.2 **มุมมองที่สูงกว่าระดับสายตา** หรือ “bird eye view”

เปรียบเสมือนว่านกอยู่ที่สูงมองลงมาข้างล่าง

1.3 **มุมมองที่ต่ำกว่าระดับสายตา** หรือ “worm eye view”

เปรียบเสมือนว่าตัวหนอนอยู่บนพื้นแล้วมองขึ้นไปข้างบน

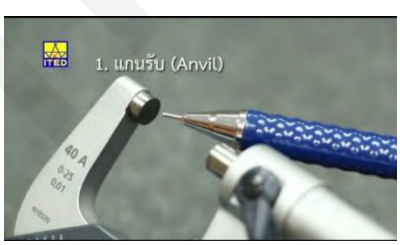
2. ขนาดภาพ (Size of Shot) แบ่งคร่าวๆ ได้ 4 ระยะ คือ

2.1 ระยะไกล (Long Shot : LS)

2.2 ระยะกลาง (Medium Shot : MS)

2.3 ระยะใกล้ (Close up : CU)

2.4 ระยะใกล้มากที่สุด (Extreme Close up : ECU)



ตัวอย่างภาพ

เป็นการถ่ายภาพไมโครมิเตอร์วัดนอกซึ่งเป็นเครื่องมือวัดที่มีขนาดเล็ก ดังนั้นจึงต้องถ่ายในระยะใกล้ (CU) เพื่อให้เห็นส่วนประกอบได้อย่างชัดเจน

ภาพมุมมองที่สูงกว่าระดับสายตา ในระยะใกล้ (CU)

ผลที่ได้รับ											
	วันที่										
	ผู้ถ่ายทอด										
	ผู้รับการถ่ายทอด										

ITED KMUTNB